

Innsbrucker soll Profil von Kufstein schärfen

Kufstein – Der Kufsteiner Stadtrat hat sich am Montagabend einstimmig dafür ausgesprochen, dass der Innsbrucker Markenberater Robert Trasser die Zielvorgaben für das Stadtmarketing erarbeitet. „Bereits in der Wirtschaftsausschusssitzung wurde Trasser ausgewählt“, berichtet Ausschuss-



Kufstein engagiert den Markenberater Robert Trasser. Foto: Mader

Obmann Gemeinderat Werner Kainz (Parteifreie). Das Stadtmarketingkonzept, also das Profil der Stadt Kufstein vom Istzustand in den Sollzustand zu überführen, werde nun gemeinsam mit der Stadt Kufstein, dem Tourismusverband Ferienland Kufstein, der Kaufmannschaft, der Top City und weiteren, noch zu bestimmenden Vertretern der Wirtschaft, ausgearbeitet.

Trasser könne auf eine 16 Jahre lange Erfahrung in Sachen Standortmarketing zurückgreifen und sei seit geraumer Zeit Partner vom Tourismusverband Ferienland Kufstein – und das sehr erfolgreich, ist Kainz voll des Lobs.

„Die Stadt Kufstein hat mit Robert Trasser wohl einen der besten Berater für das Stadtmarketing gewinnen können, meint Kainz. (mm)