

NOTIZEN

Markenexperten als Juroren



Hans Mühlbacher, Vorsitzender der Jury. Foto:

Markenexperten bewerteten die Einreichungen und wählten den Preisträger aus:

Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher ist Professor für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Vorstand des Institutes für Wertprozess-Management und Leiter der Ausbildungsprogramme „Marketing Management“, „International Management“, „Unternehmensführung“ an der Universität Innsbruck.

Andreas M. Eder ist als Werbeleiter der Tirol Werbung für Konzeption und Gestaltung der Kreativpalette der Tirol Werbung und alle Aufgaben rund um die Führung der Marke „Tirol“ verantwortlich.

Univ.-Prof. Dr. Fritz Scheuch, Ordinarius für BWL am Institut für Absatzwirtschaft der Wirtschaftsuniversität Wien, leitet dort die Abteilung „Marketing“. Der promovierte Handelswissenschaftler habilitierte für Betriebswirtschaftslehre, war Rektor und Vizerektor.

Eckhard Tischer war Mitglied der Konzernleitung bei Rodenstock und Marketingleiter für das Gesamtunternehmen. Im Oktober begann er seine Lehrtätigkeit über internationale Markenführung. Er ist Mitglied des Präsidiums im Rat für Formgebung Deutschland.

Dr. Robert Trasser, ist Geschäftsführer der MTM Markenmanagement GmbH in Innsbruck, die von 1996 bis 1999 für die Markentage Tirol und seit 1997 für die Verleihung des Markenpreises Tirol verantwortlich zeichnet.



Beispielhafte Tiroler Unternehmen wetteifern heute Abend um den Tiroler Markenpreis 2003

Markenführung auf dem Prüfstand

Welches heimische Unternehmen den Markenpreis Tirol 2003 erhält, wird heute Abend bei der Preisverleihung im Hypo Tirol Center bekannt gegeben.

Seit 1997 gibt es ihn, den Markenpreis Tirol, der an heimische Unternehmen und Dienstleistungsorganisationen für beispielhafte Markenführung vergeben wird. Ausgangspunkt war die Beschäftigung mit der Tourismusmarke Tirol, der sich die Tirol Werbung – der Hauptsponsor des diesjährigen Wettbewerbs – seit Jahren verschrieben hat.

Siebente Verleihung

Mittlerweile wird der Markenpreis Tirol zum siebten Mal von der MTM Markenmanagement GmbH vergeben, die diesen Wettbewerb als eines ihrer Premium-Produkte im Bereich Markenberatung sieht. Die Medienpartner ORF Tirol, Tiroler Tageszeitung und Tiroler Wirtschaft sorgen für die entsprechende mediale Verbreitung.

Darbo, Tirol Milch, Stasto, Klangspuren Schwaz, Lebenshilfe Tirol heißen die



Mit der Lebenshilfe Tirol wurde beim Markenpreis Tirol 2002 erstmals eine soziale Marke ausgezeichnet. Direktor Josef Margreiter (rechts) von der Tirol Werbung freute sich mit Stefan Juen (Mitte) und Manfred Lechner.

Foto: Markenpreis Tirol/Gerda Eichholzer

Preisträger der vergangenen Jahre, in denen auch der Markenpreis eine Wandlung durchmachte. Die Jury setzt sich seit vergangenem Jahr aus Markenexperten aus dem In- und Ausland zusammen, die Bewertungs-

kriterien wurden überarbeitet. Bewertet wird jetzt nach sechs Kriterien einer guten Markenführung: Definition der Marke, ihrer Ziele sowie Zielerreichungsgrad, Integrationsgrad der Marketingaktivitäten, Schlüssig-

keit des Markenkonzeptes, Einzigartigkeit der Leistung, Bekanntheitsgrad der Marke sowohl in breiter Öffentlichkeit als auch in den jeweils relevanten Zielgruppen sowie gesellschaftlicher Beitrag der Marke.

Die Top 5 Marken des Jahres

Interessierte können vorab einen Blick auf die fünf Top-Gelisteten und einen Auszug der jeweiligen Jurybegründung werfen.

Die Unternehmen in alphabetischer Reihenfolge:

A. Darbo AG

Österreichs Premium-Marke in der Konfitürenherstellung überzeugte die Jury durch die konsequente Umsetzung der Markenanliegen „naturrein“ und „Premium Qualität“ in allen Kommunikationsmitteln



Darbo Naturrein Konfitüren sind in aller Munde. Foto: Darbo

und in der Produktausstattung. „Hier haben wir es mit einer bewusst und gut geführten Marke mit hohem Zielerreichungsgrad und unangefochtener Alleinstellung in Österreich zu tun“, sind sich die Juroren einig. Anspruch und Qualität gehen bei Darbo auch in der Handhabung der Marketingaktivitäten Hand in Hand.

Freudenthaler

Die Entsorgung & Recycling GmbH & Co KG arbeitet prozessorientiert – ein wesentliches Merkmal gut geführter Marken. Auch den Anspruch höchster Qualität



Hightech-Sortieranlage bei Freudenthaler. Foto: Strobl

sowie Vertrauenswürdigkeit sieht die Jury erfüllt: Ausgereiftes Qualitätsmanagement ist Programm und die Markenführung nach innen – Weiterbildungsangebote, Business Excellence usw. – überzeugt. Die deutliche Unterscheidung zu den Mitbewerbern, ein 70-prozentiger Stammkundenanteil sowie ein gesellschaftlicher Beitrag, der „für ein kleines Unternehmen beachtlich“ ist, sind für die Nominierung ausschlaggebend.

Hella

Auch Hella Vertrieb GmbH zeichnet sich durch einen hohen Zielerreichungsgrad aus: Sehr gute Reputation der Marke sowohl in der Öffentlichkeit als auch bei der Zielgruppe und positive



Jalousien, Markisen und Rollläden von Hella. Foto: Hella

Kundenbindung kann Hella gut dokumentieren. Die Jury ist auch von der Integration der Marketingaktivitäten überzeugt. Produkte, Kommunikation, Vertrieb, Service usw. sind aufeinander abgestimmt – vor allem visuell. Nicht zuletzt punktete Hella mit einer ausgesprochen professionellen kommunikativen Markenführung nach außen: CD, Logo und Bildsprache.

Manet-Beyond

Hier haben sich Unternehmer um ihren Markenkern Gedanken gemacht, sie verstehen ihn zu definieren und – das wird besonders angemerkt – der emotionale Zusatznutzen, ein Kenn-

zeichen guter Marken, ist vorhanden. Manet-Beyond kennt die „Bedeutungswelt“ seiner Marke. Design, ästhetischer Nutzen,



Manet-Beyond fertigt Beschläge für den Glasbau. Foto: Manet

Emotionen sind nicht nur Selbstzweck, sie dienen als klare Alleinstellungs- sowie Abgrenzungsmerkmale zu Mitbewerbern. Nicht zuletzt waren die Juroren vom Integrationsgrad der Marketingaktivitäten beeindruckt.

Schischule Serfaus

In der Schischule Serfaus-Komperdell arbeitet man systemorientiert. Die Schischule bindet nicht nur die eigentlichen Kunden in ihr Konzept ein, sondern auch wesentliche Schlüsselunternehmen wie Lifte, Hotels usw., von denen der Erfolg des Unternehmens indirekt abhängig ist. Lob erntet die Schischule für die „beachtli-



Schneespaß und Skivergnügen in Serfaus. Foto: SS Serfaus

che“ Kommunikation nach innen und das erarbeitete Leitbild. Die Marketingaktivitäten sind gut integriert, und die Palette der Marketingaktivitäten wird abgedeckt. Nicht zuletzt sind die Umsatzzahlen Beweis für einen hohen Zielerreichungsgrad der Marke.

Zu den Top fünf Marken des Jahres 2003 zählen die A. Darbo AG, Freudenthaler, Hella, manet-beyond sowie die Schischule Serfaus-Komperdell. 25 Einreichungen waren zu bewerten, darunter auch die ATM- Abfallwirtschaft Tirol Mitte mit der Marke „Öli“, das Unternehmen Datacon sowie das Team Rieser Malzer mit dem Gesundheitsprodukt Prof. Masquelier's Original OPC, die ebenfalls unter die besten Marken – unter die Top acht Marken – gereiht wurden.

Videopräsentation

Anlässlich der Preisverleihung heute Abend werden die Top 5-Marken in Videoclips präsentiert, der Preisträger erhält die von der Hypo Tirol Bank gestiftete Trophäe, eine Bronzestatue von Hubert Flörl, und in diesem Jahr als öffentlichkeitswirksamen Zusatzpreis eine ganzseitige PR-Schaltung in der Tiroler Tageszeitung.

Und im Anschluss an die Preisverleihung trifft man sich beim von der Agrarmarketing Tirol gesponserten Buffet „Marke Tirol“.

MTM MARKENMANAGEMENT GMBH

Die MTM Markenmanagement GmbH ist das führende markenorientierte Unternehmen, das auf die strategische Beratung sowie die wertsichernde Nutzung von Tourismus-Marken im Alpenraum spezialisiert ist.

Die Marke „Tirol“: Die MTM GmbH blickt auf eine reichhaltige Erfahrung in der Führung, Formung und Darstellung der Marke Tirol zurück. Diese Erfahrung der Markenführung einer touristischen Marke soll nunmehr auch anderen Kunden zugänglich gemacht werden. Weitere Informationen: www.mtmgmbh.at, www.markenpreis.at
Weitere Infos: www.mtmgmbh.at und www.markenpreis.at



Die Trophäe

Von Hubert Flörl gestaltet, hat sich die Bronzestatue mittlerweile zum Markenzeichen des Markenpreises Tirol entwickelt. Vorstandsdirektor Dr. Hannes Gruber vom presenting Sponsor Hypo Tirol Bank wird sie dem Preisträger überreichen. Foto: MTM GmbH